

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14

A. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	14
B. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	19
C. Manajemen Laba.....	23
1. Pengertian Manajemen Laba .....	23
2. Faktor-faktor Manajemen Laba .....	26
3. Motivasi Manajemen Laba .....	28
4. Tujuan Manajemen Laba .....	30
5. Teknik Dan Pola Manajemen Laba .....	31
6. Kondisi Untuk Praktik Manajemen Laba .....	33
7. Praktek Manajemen Laba .....	35
8. Metode Manajemen Laba .....	37
9. <i>Discretionary Accrual</i> .....	39
D. Asimetri Informasi .....	41
E. Teori <i>Bid-ask Spread</i> .....	44
F. Penghitungan <i>Spread</i> .....	47
G. Ukuran Perusahaan .....	48
H. Kepemilikan Manajerial .....	50
I. Pengaruh Antar Variabel .....	52
1. Asimetri Informasi dengan Manajemen Laba.....	52
2. Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba .....	54
3. Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba .....	55

J. Penelitian Terdahulu .....	57
K. Kerangka Pikir Penelitian .....	62
L. Hipotesis .....	63
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>64</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
1. Tempat Penelitian .....	64
2. Waktu Penelitian.....	64
B. Jenis dan Sumber Data.....	64
1. Jenis Data.....	64
2. Sumber Data .....	65
C. Populasi dan Sampel.....	65
1. Populasi.....	65
2. Sampel .....	67
D. Metode Pengumpulan Data.....	68
1. Studi Pustaka .....	68
2. Studi Dokumentasi.....	68
E. Metode Analisis Data.....	68
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	69
2. Uji Kualitas Data .....	70
a. Uji Normalitas Data.....	70
b. Uji Asumsi Klasik .....	71

1. Uji Multikolinearitas .....	71
2. Uji Autokorelasi .....	72
3. Uji Heteroskedastisitas.....	73
c. Analisis Regresi Berganda.....	74
4. Uji Hipotesis .....	75
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	75
b. Uji Hipotesis (Uji Parsial T-test) .....	76
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	77
1. Variabel Dependen .....	78
a. Manajemen Laba .....	78
2. Variabel Independen .....	78
a. Asimetri Informasi .....	78
b. Ukuran Perusahaan .....	79
c. Kepemilikan Manajerial.....	80
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>82</b>
A. Sejarah Singkat Perusahaan Penelitian .....	82
1. PT Astra Internasional Tbk (ASII) .....	82
2. PT Astra Otoparts Tbk (AUTO) .....	83
3. PT Gajah Tunggal Tbk (GJTL).....	84
4. PT Goodyear Indonesia (GDYR).....	86

5. PT Indo Kordsa (BRAM).....	87
6. PT Indo mobil Sukses Internasional Tbk (IMAS) .....	88
7. PT Indospring Tbk (INDS) .....	89
8. PT Multi Prima Sejahtera (LPIN) .....	91
9. PT Multistada Arah Sarana Tbk (MASA) .....	92
10. PT Nipress Tbk (NIPS).....	93
11. PT Prima Alloy Stell Universal Tbk (PRAS) .....	94
12. PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM) .....	96
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>98</b>
A. Statistik Deskriptif .....	98
B. Uji Asumsi Klasik.....	100
1. Uji Normalitas Data .....	100
2. Uji Multikolinearitas .....	101
3. Uji Heteroskedastisitas.....	103
4. Uji Autokolerasi.....	105
C. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	107
D. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T).....	108
E. Analisis Regresi Berganda .....	111
F. Uji Koefisien Determinasi .....	113
G. Analisis Dan Pembahasan.....	114

<b>BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
A. Kesimpulan .....	118
B. Keterbatasan.....	119
C. Saran .....	120

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**